

Berliner T pe

Medien, Kreation und Ohnmacht – Die Enklave der Unglückseligen Manfred Pretting	10
Von der Lust auf Zahlen Klaus Kuhn	26
Texter haben mit Text nichts zu tun Karin Kammlander	34
Emotionen in Schwarzweiß Günther Pfannmüller	40
Nicht reden – handeln! Stefan Rögner	44
Ein unerledigter Fall Horst Moser	46
Medienintegration als Leittechnologie Peter Klemm	56
Noch mehr Druck Bernd Rehling	62
Vom Kaolin zur Kreide Peter Hannemann	68
An External View Chris Lightfoot	72
Die Jury Berliner T pe	76
Gold	78
Silber	94
Bronze	102
Diplome	120
Ranking	154

Vorwort An der schönen blauen Donau Gerhard A. Pfeffer	4
Editorial An Introduction to English Readers	7

Corporate Design Preis

Corporate Design ist eine Leidenschaft Urs Fanger	158
Farbenkultur im Corporate Design Siegfried Kübler	168
Soll und Haben: Silber für Bank Austria (A) Peter von Kornatzki	172
Grundehrlich: Silber für Hochschule und Berufsschule Wädenswil (CH) Manfred Pretting	174
Kultur im Umgang mit Kultur: Silber für Kulturbetrieb Mühlheim/Ruhr (D) Edwin Schmidheiny	175
Erfrischend: Sonderpreis für Töchter + Söhne Dieter Heinrich	176
Die Jury Corporate Design Preis	186
Silber	178
Sonderpreis für Originalität	184
Shortlist	187
Ranking	202