

# Tod dem Management. Es lebe die Führung.

**Dr. Dieter Heinrich: Tod dem Management. Es lebe die Führung.**

Hardcover mit Fadenheftung und Schutzumschlag; 16 x 24 cm; 288 Seiten; 2000;  
69,80 DM zzgl. Versandkosten u. Porto; ISBN 3-928475-39-8; Varus Verlag, Bonn

Schlechte Nachrichten für die Topetage: Die Zahl derer, die das Zeug zum Unternehmenslenker haben, nimmt dramatisch ab. Die letzte Repräsentativumfrage entlarvt deutsche Wirtschaftsführer als ängstlich und angepasst. Elite? Von wegen. Führungsfiguren der Zukunft? Noch dazu Vorbild für die Welt, wo sich jetzt doch jeder als „Global-Player“ fühlt? Mitnichten. Ernüchternd zeigt sich, dass die Konzerne Auslaufmodelle produzieren: Leistungsträger zwar, doch nicht die Unternehmer, die sie brauchen, um sich zu erneuern.

Statt Führungspersönlichkeiten allerorten nur Manager. Tüchtig, aber ein-dimensional, nicht innovativ. Fachlich

befähigt, doch ohne Persönlichkeit und seelische Kraft. Ihre Welt wird ausschließlich von der Logik beherrscht, vom Entweder-Oder, dem vordergründig Rationalen,

den angeblich exakt definierbaren Begriffen und mathematischen Schemata.

Nichts bewegt sich – und das hält auf. Ursprüngliche Begeisterung endet in Organisation. Unternehmungslust, Tatkraft, Erfindergeist, Mut welken vor sich hin. Fleiß statt Kreativität. Frische Ideen dringen erst gar nicht zu den entscheidenden Stellen durch. Kämpft sich doch mal jemand mit einem mutigen Vorschlag bis nach oben in die Bel-Etage, wird erstmal – geheim – eine Arbeitsgruppe oder Kommission gebildet. Statt Wagnisgedanken herein- und zuzulassen, offen zu verfolgen, verschanzt sich, was sich Führung nennt, im Konferenzsaal. Handverlesen, schallisoliert. Eifrig wird getagt und vertagt, geredet und zerredet. Alles Neue stört die mühsam erreichte Harmonie. Schon die Diskussion um den Dissens ist streng verboten.

Es ist also lebenswichtig, Gestaltung wieder als integralen Bestandteil, ja als Voraussetzung einer kraftvollen, innovativen Führung zu begreifen. Dieter Heinrich, Erfolgsautor des Bestsellers „Profit durch Profil“ und seit langen Jahren in der Unternehmensberatung tätig, liefert hierfür zahlreiche beeindruckende Beispiele aus der Unternehmenspraxis und macht im vorliegenden Buch deutlich, worauf es ankommt.

**Weitere Informationen:** <http://www.varus.com>



- JA,**  wir bestellen \_\_\_\_ Exemplare des „**Tod dem Management. Es lebe die Führung.**“ zu je 69,80 DM  
 bitte senden Sie mir zunächst weitere Informationen.

Name \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Nr. \_\_\_\_\_

PLZ \_\_\_\_\_

Ort \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

**Fax 0228/ 944 66-66**