

## Referenzen (Auszug):

- Deutscher Dialogmarketingverband (DDV)
- Deutsche Post AG
- Siegfried Vögele Institut
- Bundesverband Druck und Medien (bvdm)
- Kommunikationsverband
- Deutsche Werbewissenschaftliche Gesellschaft (DWG)
- Informatikzentrum der Sparkassen (SIZ)
- Bundesministerium der Verteidigung (BMVg)
- Auswärtiges Amt
- Deutscher Bundestag
- Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)
- Bundesverwaltungsamt – ZfA –
- Sekretariat der Ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder (KMK)
- Goethe House New York



© BonnVisio – Bonner Bogen / Fotograf: Tomas Riehle

### So finden Sie uns im Navigationssystem:

Bonn, Ortsteil Oberkassel/Ramersdorf, Karl-Duwe-Str.

# varus

we publish for your benefit

## Varus Verlag

Am Bonner Bogen 2

D-53227 Bonn

Tel. +49/ (0)228 / 9 44 66-0

Fax +49/ (0)228 / 9 44 66-66

E-Mail: [info@varus.com](mailto:info@varus.com)

Web: [www.varus.com](http://www.varus.com)

## Allgemeines:

Der **Varus Verlag Birgit Laube**, Bonn, ist ein inhabergeführtes Unternehmen. Der Verlag wurde 1985 gegründet und hat sich auf die Konzeption, Erstellung und Vermarktung hochwertiger Zielgruppenpublikationen spezialisiert.

Das Unternehmen verfügt sowohl über langjährige Erfahrung im klassischen **Verlagsbereich** (Fachbuch, Fachzeitschrift/-zeitung) als auch im Bereich Auftragspublikationen (**Corporate Publishing**).

Beiden Bereichen gemeinsam ist hohes Engagement, umfassende inhaltliche sowie technische Kompetenz und große Innovationsfreude.

Unsere Werke verdeutlichen die Bereitschaft, durch das Verlassen konventioneller Wege auch mit begrenzten Etats ungewöhnliche, aufmerksamkeitsstarke und zugleich erfolgreiche Lösungen zu schaffen. Dies umfasst auch Unterstützung bei Überlegungen, ob und ggf. wie sich geplante Projekte durch Zusatz-/Alternativfinanzierungen realisieren lassen.

Im Bereich **Fachbuch** präsentieren sich die Titel des Verlags als hochwertig gestaltete und an den Bedürfnissen der Praxis orientierte Arbeitshilfen. Diese werden überwiegend im Direktvertrieb verkauft und aufgrund ihrer hohen redaktionellen Qualität sowohl von den Lesern wie von der Fachpresse geschätzt.



Die Titel des Verlages bieten dem Nutzer fundierte Unterstützung bei strategischen und anwendungsbezogenen Spezialfragen. Dies umfasst

die Arbeitsbereiche Marketing/Dialogmarketing, Unternehmenskommunikation, Corporate Design sowie

Aus- und Fortbildung.

Einen Schwerpunkt stellen dabei unsere Dokumentationen zu Kreativwettbewerben dar, die insbesondere

Agenturen eine repräsentative Plattform zur Eigendarstellung bei potenziellen Auftraggebern in redaktionell adäquatem Umfeld bieten.



Im Bereich **Corporate Publishing** bietet der Verlag ausgewählten Kunden die Konzeption und Erstellung hochwertiger Imagepublikationen (Broschüren, Geschäftsberichte, Zeitschriften und Bücher). Auf Wunsch sind auch die Konzeption und Durchführung entsprechender Marketing- und Vertriebsmaßnahmen sowie die Erstellung von Marketingmaterialien möglich.



Die Veröffentlichungen dieses Bereichs sind in der Regel nur einem exklusiven Empfängerkreis zugänglich und zeichnen sich häufig durch komplexe Aufgabenstellungen aus.



Wir sind immer wieder stolz, hier gemeinsam mit unseren Auftraggebern individuelle Lösungen realisieren zu können.



Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Birgit Laube.